



DIRECCIÓN DE
GESTIÓN TECNOLÓGICA
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE



CHARLA 1 IMPACTA I+D 2022

EXPERIENCIA Y DESAFÍOS EN LA I+D APLICADA CON EMPRESAS Y PROYECTOS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

EXPOSITORA



Claudia Ortiz

Dra. Claudia Ortiz, académica e investigadora de la Facultad de Química y Biología de la Universidad de Santiago. Con amplia experiencia en investigación y desarrollo y proyectos de transferencia tecnológica y emprendimientos de base científica.

Modalidad: Online vía Zoom

+info www.dgt.usach.cl



DIRECCIÓN DE
GESTIÓN TECNOLÓGICA
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE



CHARLA 2 IMPACTA I+D 2022

EXPERIENCIA Y BUENAS PRÁCTICAS EN LA CREACIÓN DE UN SPIN OFF DESDE LA UNIVERSIDAD

EXPOSITOR



Julián Varas

CEO de Training Competence, spinoff que nació de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC), y que a través del tele entrenamiento apoya a estudiantes y profesionales de la salud a mejorar sus habilidades y destrezas en la realización de procedimientos y cirugías sin incisiones.

Modalidad: Online vía Zoom

+info www.dgt.usach.cl



DIRECCIÓN DE
GESTIÓN TECNOLÓGICA
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE



CHARLA 3 IMPACTA I+D 2022

DESDE EL DESARROLLO DE PROYECTOS CON LA INDUSTRIA MINERA A LA CREACIÓN DE SPIN OFF

EXPOSITOR



Dr. Alfredo Artigas

Académico e investigador de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Santiago. Co-fundador del spin off creado en la Universidad de Santiago U-sensing, sistema de sensores de control y monitoreo en tiempo real de procesos de flotación de la industria minera. Su experiencia en proyectos de investigación y desarrollo comprende varios FONDEF, FONDECYT y FONTEC, logrando participar en más de veinte de ellos

Modalidad: Online vía Zoom

+info www.dgt.usach.cl



DIRECCIÓN DE
GESTIÓN TECNOLÓGICA
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE



CHARLA 4 IMPACTA I+D 2022

CLAVES PARA EL ÉXITO DE UN EMPRENDIMIENTO DE BASE CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA

EXPOSITOR



David Bravo

David Bravo, doctor en Neurociencia de la Universidad de Santiago, fundador y CEO de Pannex Therapeutics, startup que diseñó una molécula química que permitiría crear un nuevo fármaco no adictivo para aliviar dolores crónicos músculo esqueléticos. Ganador del Premio Nacional de Innovación 2015, fue parte, además, de la más importante incubadora biotech del mundo, IndieBio.

Modalidad: Online vía Zoom

+info www.dgt.usach.cl



TALLER 1 IMPACTA I+D 2022

EL ECOSISTEMA I+D+I+E

OBJETIVO

Entender el contexto del ecosistema de I+D+i+e en Chile, identificar actores relevantes como también principales fuentes de financiamiento.

CONTENIDOS

- Distinciones de I+D+i+e
- Ecosistema de I+D+i+e: Tendencias, indicadores y actores
- Valor que agregan actores del ecosistema
- Cómo aprovechar a los actores
- Principales fondos de financiamiento

FACILITADORES

- Jorge Bustamante
- Antonio Iturra

Modalidad: ONLINE ZOOM



DIRECCIÓN DE
GESTIÓN TECNOLÓGICA
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE



TALLER 2 IMPACTA I+D 2022

DETECCIÓN Y VALIDACIÓN DE OPORTUNIDADES

OBJETIVO

Detectar y definir una oportunidad a partir del análisis de escenarios (que se dan en la sociedad o Industria) y problemas y aplicación de herramientas metodológicas.

¿A quiénes les afecta? ¿Quiénes son los beneficiarios?

CONTENIDOS

- Lentes para Descubrir y definir Oportunidades
- Validación del Fit problema – cliente/ usuario - solución
- Analogías para Inspirar Nuevas Ideas
- Definición de cadena de beneficiarios
- Definición de Desafío de Innovación
- Caso práctico de guía de conceptos tratados
- Técnicas de validación de una oportunidad o problema

FACILITADORES

- Jorge Bustamante
- Antonio Iturra

Modalidad: ONLINE ZOOM



TALLER 3 IMPACTA I+D 2022

ESTRUCTURACIÓN Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS

OBJETIVO

Los proyectos de I+D+i tienen una alta complejidad y riesgo que les permite ser apalancados por fondos públicos. Sin embargo, se requieren habilidades para la formulación. En este taller, se traen distinciones y herramientas que permiten configurar desde el inicio un proyecto I+D+i pertinente a postular a fondos públicos.

CONTENIDOS

- Principales fondos de financiamiento público
- Estadísticas relativas a la formulación
- Visión estratégica de proyectos (problemática-industria-solución)
- Estructura OAP estratégica de proyectos
- Tips para formular

FACILITADORES

- Jorge Bustamante
- Bernardita Venegas

Modalidad: ONLINE ZOOM



TALLER 4 IMPACTA I+D 2022

MERCADO Y MODELOS DE SUSTENTABILIDAD DE NEGOCIOS

OBJETIVO

Desarrollar un modelo de sustentabilidad exitoso tiene que ver con un match claro entre la solución y su mercado. En este taller se alinearé este fit, mediante herramientas para desarrollar negocios escalables ágiles o bienes públicos con impacto social.

CONTENIDOS

- El desafío actual para sustentar un proyecto de I+D+i+e: habitando en mundos VUCA
- Componentes de un modelo de sustentabilidad y Cómo estructurarlo
- Fit Mercado-Solución: la clave para una escalabilidad exitosa
- Casos y aprendizajes de Modelos de Sustentabilidad y de negocios (EBCTs, spin off, etc.)
- Tipos de impacto y estimación de mercado

FACILITADORES

- Antonio Iturra
- Javier Gavilán

Modalidad: ONLINE ZOOM



TALLER 5 IMPACTA I+D 2022

ARTICULACIÓN DE ASOCIADOS Y PITCH DE PROYECTOS

OBJETIVO

El desarrollo de una narrativa comercial o pitch de un proyecto requiere habilidades claves de comunicación efectiva. En este taller se entregarán y practicarán una estructura de la metodología Pitch360, como también consejos estratégicos de forma de articular una red de actores para comunicar esta narrativa.

CONTENIDOS

- Principios de comunicación efectiva
- Objeto de un Pitch
- Cómo estructurar un pitch de proyectos
- Aspectos técnicos (vocalización, corporalidad, gestos, discurso, etc.)
- ¿Por qué es importante articular proyectos I+D+i?
- Visión estratégica de articulación

FACILITADORES

- Antonio Iturra
- Jorge Andrade

Modalidad: presencial



TALLER 6 IMPACTA I+D 2022

ESTRATEGIA DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y GO TO MARKET

OBJETIVO

Entender modelos y estrategias de propiedad intelectual. Definir acciones y actividades técnico - comerciales para poder llevar un proyecto de innovación al mercado /sociedad, desarrollando un plan Go-To-Market con segmentos, objetivos y métricas claras.

CONTENIDOS

- Conceptos básicos de Propiedad Intelectual
- Modelos de PI (patente, licenciamiento, etc.)
- Ejemplos y casos de éxito
- Cadena de Valor y Actores clave
- Estrategia Go-To-Market
- Métricas clave, segmentación y propuesta de valor por mercado

FACILITADORES

- Elena Barindelli
- Jorge Bustamante

Modalidad: ONLINE ZOOM



TALLER 7 IMPACTA I+D 2022

DESARROLLO DE PROTOTIPOS Y VALIDACIÓN COMERCIAL

OBJETIVO

Entender la relevancia de validar técnica y comercialmente la solución tecnológica, a través de testeos en etapas tempranas con potenciales usuarios, por medio del desarrollo ágil de prototipos en baja y alta fidelidad.

CONTENIDOS

- Qué es un prototipo y para qué sirve
- Cómo desarrollar un prototipo, técnicas y ejemplos
- Cómo planificar una validación técnico comercial
- Gestión de potenciales usuarios
- Aprendizajes y roadmap posterior

FACILITADORES

- Jorge Bustamante
- Jorge Andrade

Modalidad: presencial